

Das Logo

Die vier Säulen und der kleine Halbkreis oberhalb stellen das Portal des alten Pastorats dar. Durch Form- und Farbgebung soll auf den ersten Blick ein hoher Wiedererkennungswert des Gebäudes beim Besucher erzielt werden. Der geschwungene Pfeil gehört zum einen mit zum Gesamtbild des Eingangsportals. Zum anderen symbolisiert er eine zukunftsweisende Richtung, die das Museum als historischer Ort und als Ort an dem Geschichte präsentiert wird, einschlagen will: Die Vergangenheit in der Gegenwart erfahrbar machen und Anregungen für die Zukunft geben. Im "Fundament" des Logos begegnen sich zwei reduziert dargestellte Schiffe auf dem Nord-Ostsee-Kanal. Dies kann symbolisch für die außergewöhnliche Situation des Dorfes Sehestedts verstanden werden. Der Kanal trennt das Dorf seit mehr als hundert Jahren und ist ein fester Bestandteil des Dorfes geworden. Der Kanal verbindet aber auch. Das Terrain um die Fähranleger und die Überfahrt auf der Fähre bilden einen Ort der täglichen Kommunikation. Hier kommt man ins Gespräch, trifft Nachbarn und Bekannte aus Süd- wie Nord-Sehestedt. [von Niklas von Kajdacsy]

Entstehungsgeschichte

Logo 1. Entwurf



Logo 2. Entwurf



Logo 3. Entwurf



Logo Endversion

